

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県宇城広域連合
 本事業の担当部局名 総務課企画財政係

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	持続可能な婚活支援事業(センター運営事業)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成23年度	
総事業費(A)(円)	3,695,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,695,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,695,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	1,323,000	1,792,000	12,000	30,000	538,000	
	対象経費支出予定額	0	1,323,000	1,792,000	12,000	30,000	538,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	3,695,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	3,695,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当連合では、少子化対策のひとつとして平成23年度に結婚活動支援センターを設立し、結婚活動支援相談員10名を仲介役としたお見合いや婚活イベントなどの事業を展開している。これまでの登録者の累計は令和6年3月末時点で1,042人、登録会員間のみの成婚組数は36組実績がある。 しかしながら、イベントやセミナー等を定期的に行っているものの成婚数は伸び悩んでおり、令和6年度の成婚数は未だ0組となっている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 平成23年4月に開所した当結婚活動支援センターは令和6年度で14年目を迎える。新規登録者は令和5年度は1年間で52人となりコロナ禍以降、徐々に登録者も増加している状況である。本事業では、今後も継続して支援を行っていくことにより婚姻数を増やし少子化対策につなげていくもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚活動支援センターの運営	・平成23年4月に開所し令和6年で14年目を迎える当センターで、今後も継続的に結婚希望者に出会いの機会・場を提供し支援するためのもの ・当センターでは相談員10名を仲介役としたお見合いや結婚希望者への支援や相談を行いながら婚活イベント等の事業を展開 ・毎週水曜(13:00～19:00)と日曜(10:00～17:00)の週2回開所している。1日の平均来所数は5名程度だがお見合いや相談の時間を1回あたりの50分としており、一人ひとりに寄り添ったものを目指している ・当センター主催のイベントを年3回程度行っており、新規登録者増加に向け努めている					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・これまでは、登録者とのやり取りを基本的に電話で行っていたが、繋がらない・折り返しが無いことが多く、スムーズに進まないことが多かった。しかし、当センター専用の携帯電話を使用し、ショートメッセージやSNSのDM等を活用し気軽に、そして簡単に登録者とのやり取りを進めていく。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	令和8年3月31日までに当センターへの新規登録者数(年間)		人	100 (R7年度)	72 (R5年度)
	令和8年3月31日までに当センターへの来所人数(1日平均)		人	10 (R7年度)	5 (R5年度)
	令和8年3月31日までに婚活支援センターでの支援に対する満足度(満足と回答した割合)		%	80 (R7年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			---	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	令和8年3月31日までに当センターへの新規登録者数(年間)	人	100 (R7年度)	72 (R5年度)
	②	令和8年3月31日までに当センターへの来所人数(1日平均)	人	10 (R7年度)	5 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	令和8年3月31日までに婚活支援センターでの支援に対する満足度(満足と回答した割合)	%	80 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					